



Systèmes d'Information et Management

*French Journal of Management
Information Systems*

N° 1 – VOL. 25 – ANNÉE 2020

Sommaire / Contents

Éditorial

Confiance et reconnaissance envers les évaluateurs de *Systèmes d'Information et Management*

Trust and gratefulness to the peer reviewers of the French Journal of Management Information Systems

CÉCILE GODÉ, JESSIE PALLUD & FRANÇOIS DE CORBIÈRE.

3

ARTICLES DE RECHERCHE

Collaboration in the digital age: From email to enterprise social networks

EMMANUEL BERTIN, AUBIN COLLÉAUX & AURÉLIE LECLERCQ-VANDELANNOITTE

7

Collaborer à l'ère du numérique : de l'email aux réseaux sociaux d'entreprise?

Capacité d'absorption des entreprises de l'open source : du modèle d'affaires à l'intention d'affaires

KHAIREDDINE MOUAKHAR & NORDINE BENKELTOUM

47

Open Source Companies' Absorptive Capacity: from Business Model to Business Intention

Le paradoxe du crowdfunding : la sous-utilisation de la foule dans la fabrique de la décision individuelle d'investissement

LAURENCE ATTUEL-MENDES, CÉLINE SOULAS & ABDEL MALIK OLA

89

The Crowdfunding Paradox: the Underuse of Crowd in the Individual Investment Decision-Making Factory

Bulletin d'abonnement

124

