

## FLORA MICHEL - ÉCOLE DE SAGES-FEMMES DE NANCY (SUITE)

Pour les variables qualitatives, des tests paramétriques du 2 ont été réalisés dès lors que les effectifs étaient supérieurs à cinq. Dans les cas où les effectifs étaient inférieurs à cinq, des tests non paramétriques de Fisher ont été réalisés. Ces variables ont été décrites par leur effectif et leur pourcentage.

Le logiciel EpiData® (EpiData Association, Danemark) a été utilisé afin de réaliser les analyses statistiques.

**Seuil de significativité**

L'analyse statistique a été réalisée avec un seuil de risque alpha fixé à 5 %.

**Gestion des données manquantes**

Le recueil de données a montré quatre données manquantes en ce qui concerne le pH au cordon à la naissance et une

donnée manquante concernant l'Apgar à cinq minutes. Ces données manquantes concernaient cinq dossiers médicaux distincts. L'exclusion des dossiers ne modifiait pas les tendances générales des résultats, ainsi, ils ont tout de même été inclus dans l'étude.

**→ ASPECTS ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE**

Puisque des données de santé et des données identifiantes ont été recueillies, une demande préalable d'autorisation a été déposée auprès du département d'informations médicales.

L'étude a requis l'accès aux dossiers obstétricaux et néonataux. Les informations qui ont été recensées dans ces dossiers ont été tenues au secret professionnel et au maintien de l'anonymat. Le recueil de données a respecté l'anonymat des patientes grâce à un numéro d'inclusion. •

## ÉTUDE SUR LA PROMOTION DU DON DU LAIT AUPRÈS DE 342 FEMMES ALLAITANTES EN RÉGION X

LAURA BERGAMASCHI - ÉCOLE DE SAGES-FEMMES DE ROUEN

PRIX  
SPÉCIAL  
DU JURY  
EX AEQUO

### RÉSUMÉ

Le don du lait est méconnu, contrairement aux dons du sang ou d'organes. Les propriétés immunologiques du lait maternel le rendent indispensable pour les prématurés, notamment ceux de moins de 32 semaines ou de moins de 1 500 grammes. 70 000 litres de lait sont nécessaires par an pour tous les alimenter, or seulement 55 000 sont récoltés. Le don de lait maternel en France est insuffisant et ce, malgré des appels au don fréquents dans la presse locale.

C'est pourquoi le but principal de cette étude était d'identifier une stratégie de communication efficace afin d'améliorer la promotion de cette pratique.

Il s'agit d'une étude multicentrique et prospective à visée descriptive, réalisée dans six maternités de la région X. 342 femmes allaitantes ont ainsi répondu à notre questionnaire lors de leur séjour en suites de couches. Seules ont été exclues les femmes ne maîtrisant pas le français.

50,6 % des femmes de notre étude connaissent le don du lait. Elles sont majoritairement satisfaites par l'information reçue par la collectrice du lactarium en suites de couches lorsqu'il s'agissait d'une maternité avec passage de ce professionnel. 63,2 % des femmes de notre étude envisageraient de donner leur lait après information sur le don. Par ailleurs, 93,3 % d'entre elles considèrent que la sage-femme a un rôle à jouer dans la promotion du don du lait.

Comme l'a montré notre étude, une multiplication de l'information à divers moments, notamment durant la grossesse et

en suites de couches, permettrait de sensibiliser davantage les femmes. Une information orale diffusée par les professionnels de santé couplée à la brochure du lactarium et un affichage en maternité seraient efficaces.

Cependant, pour que les professionnels de périnatalité puissent les renseigner, il faut qu'eux aussi connaissent cette pratique et bénéficient d'une information. C'est pourquoi nous espérons avoir sensibilisé les personnels des maternités où nous avons réalisé notre étude et que cela les encouragera à promouvoir cette pratique. Par ailleurs, lors de la « Semaine du Don » organisée par les étudiants de notre université, nous avons pu présenter le don du lait sur une journée et distribuer une plaquette informative.

Les lactariums disposent de peu de moyens financiers pour promouvoir cette pratique. Aussi, des actions de santé publique pourraient également être menées sur le territoire français. Prolonger le congé maternité ou bien créer un congé d'allaitement pourrait favoriser l'allaitement maternel et ainsi la promotion du don du lait. Instaurer une journée nationale du don du lait humain, à l'instar du Brésil, permettrait de le faire connaître du grand public. De même, le label « *Grande Cause Nationale* » pourrait lui être attribué par le Premier Ministre, permettant ainsi d'obtenir des diffusions gratuites de messages sur les sociétés publiques de télévision et de radio durant toute une année.

Multiplier les moyens de communication sur le don du lait permettrait de sensibiliser davantage de femmes allaitantes et ainsi améliorer la collecte nationale.

LAURA BERGAMASCHI - ÉCOLE DE SAGES-FEMMES DE ROUEN (SUITE)

## MATÉRIEL ET MÉTHODE

### → QUESTION DE RECHERCHE ET HYPOTHÈSES

Le don de lait maternel en France est insuffisant et ce malgré des appels au don fréquents. En découle alors la question de recherche suivante : quelles sont les connaissances des femmes allaitantes sur le don du lait en région X ?

Notre hypothèse pour y répondre est que les connaissances des femmes allaitantes sur le don du lait sont restreintes, sans doute par manque de sensibilisation et de promotion de cette pratique.

### → OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Pour que le recueil de lait maternel soit constant chaque année, il est essentiel d'informer les femmes sur l'existence des dons de lait anonymes. L'objectif de cette enquête est, d'une part, d'évaluer les connaissances des femmes allaitantes sur le don du lait et si l'information reçue est jugée satisfaisante. D'autre part, il s'agirait de cerner leurs envies, leurs besoins et leurs attentes quant à une sensibilisation adéquate.

Le but principal est d'identifier une stratégie de communication efficace. Cela permettrait d'améliorer la promotion du don du lait en proposant des solutions en fonction des réponses des femmes.

### → POPULATION ÉTUDIÉE

La population concernée est constituée des femmes allaitantes en suites de couches. Les critères d'inclusion de l'étude ont donc été d'être une femme allaitant son nouveau-né, toutes parités confondues, quel que soit le terme, hospitalisée en suites de couches.

Ont en revanche été exclues les femmes ne parlant pas ou mal le français pour éviter les erreurs de compréhension des questions posées.

### → OUTILS EMPLOYÉS ET DÉMARCHE RÉALISÉE

Il s'agit d'une étude multicentrique et prospective à visée descriptive. La méthode du questionnaire s'est ainsi révélée la plus appropriée. En effet, pour établir un état des lieux en région X, nous avons réalisé une étude transversale sous forme de questionnaire, c'est-à-dire que nous avons étudié une population à un moment donné, pour évaluer les connaissances des femmes. L'étude était à la fois multicentrique, s'intéressant à plusieurs maternités de la région X, descriptive, établissant un état des lieux, et prospective.

Une maquette du questionnaire a été testée en juin 2016 auprès de dix femmes allaitantes en suites de couches, à la maternité D. Cela a permis d'évaluer la pertinence et la bonne compréhension des questions, ainsi que d'en estimer la durée de remplissage. Les femmes l'ont trouvé compréhensible et nous ont permis d'ajuster certaines formulations. Elles ont mis en moyenne 6 minutes et 54 secondes à le remplir.

Le questionnaire a ensuite été validé par les cadres des différentes maternités où se déroulerait l'étude.

Le questionnaire, anonyme, a été distribué aux femmes allaitantes lors de leur séjour en maternité, dès le premier jour, pour qu'elles puissent y répondre avant leur sortie. Il comportait 22 questions.

La première partie du questionnaire commence par identifier les femmes (âge, catégorie socioprofessionnelle, parité...). Ensuite, il évalue les connaissances de celles-ci sur le don du lait et leur envie de mieux connaître le sujet ou non.

Mais seraient-elles pour autant intéressées par le don du lait grâce à une meilleure sensibilisation ? Il a été inclus dans le questionnaire des informations sur le don de lait et les lactariums pour les femmes désirant en connaître un peu plus sur le sujet. Ceci permettra de savoir si elles seraient intéressées pour donner après une sensibilisation sur les bienfaits du lait maternel pour les enfants qui en bénéficient.

La dernière partie concerne la promotion du don de lait. Le but sera de connaître les attentes des femmes afin de mieux identifier la stratégie de communication sur le don de lait.

### → DÉROULEMENT DE L'ÉTUDE

Nous avons recherché trois maternités avec passage de la collectrice du lactarium et trois où elle ne passait pas, afin de mettre en évidence une différence significative dans nos résultats. De même, nous avons choisi deux maternités de chaque niveau.

L'étude a ainsi été réalisée dans six maternités de la région X : CHU A (niveau III) • CH B (niveau III) • CHI C (niveau IIb) • CH D (niveau IIa) • CHI E (niveau I) • CH F (niveau I).

L'étude s'est déroulée durant trois mois pour chaque maternité :

- du 2 août au 30 octobre 2016 pour le CHU A ;
- du 16 août au 13 novembre pour le CH D ;
- du 26 août au 25 novembre pour le CHI C, le CHI E et le CH F ;
- du 5 septembre au 30 novembre pour le CH B.

Le personnel soignant a été informé de l'enquête par une lettre d'information sur la pochette contenant les questionnaires. Ceux-ci ont été distribués en suites de couches par le personnel ou par les étudiants.

450 questionnaires ont été déposés dans ces six maternités, proportionnellement au nombre d'accouchements réalisés et

&gt;

