

SOMMAIRE

Éditorial	2
<i>Denis BENOIT & Jérôme MÉRIC</i>	
Introduction	5
<i>Isabelle COMTET & Ewan OIRY</i>	
Le SIRH peut-il être un outil de communication de proximité?	9
<i>Isabelle COMTET & Sandrine CHASSIGNEUX</i>	
La triade GRH-TIC-Management des connaissances : pour un travail d'exégèse du discours managérial	19
<i>Amira DAHAMNI</i>	
L'organisation homme-machine de la communication automatisée d'entreprise dans le capitalisme : le cas des robots conversationnels.....	35
<i>Jean-Baptiste LE CORF</i>	
Conditions d'acceptabilité d'une technologie de domotique dans les contextes professionnels de service	53
<i>Frédérique BARNIER & Rabma CHEKKAR</i>	
De l'organisation citoyenne au marketing : le community organizing comme pratique de régulation de l'autonomie au sein des plateformes d'intermédiation numérique?.....	81
<i>Nicolas PEIROT</i>	
<i>Chief happiness officers</i> : les nouvelles technologies de l'information et de la communication au service du bonheur au travail.....	99
<i>Nadia HASSANI</i>	
Interviews de consultants, chefs de projets en Systèmes d'informations	115
<i>Jean-Claude Pieropan / Rémy Hubert / Agnès Calleja / Olivier Le Van / Olivier Mansuy / Bertrand Thibert</i>	
<i>L'outil Easyrecrue</i> : avis de recruteurs et de recrutés.....	131
Bulletin d'abonnement.....	128