

*Communication, organisation, relations humaines, changement  
à l'heure des nouvelles pratiques info-communicationnelles*

# SOMMAIRE

Éditorial .....	3
Introduction .....	7
Co-développement et changement. Propositions pour une conduite « écosystémique » du changement .....	13
<i>Claude DUTERME</i>	
Entre éthique, relation et intersubjectivité : pour une nouvelle approche du changement en entreprise .....	21
<i>Marc CHERFI, Teresa GARCIA-RIVERA &amp; Alexis NICOLAS</i>	
De la métrologie du salarié à l'auto-asservissement. Etude de cas au cœur d'une multinationale, analyse et modélisation des facteurs de l'asservissement .....	37
<i>Franck SEJALON</i>	
Fabrication, diffusion et normalisation de la « parole » managériale .....	47
<i>Lucile DESMOULINS &amp; Elise LE MOING-MAAS</i>	
Des compétences communicationnelles à la régulation des émotions au travail : les rationalisations organisationnelles que révèle l'étude des dispositifs de prévention de la santé en entreprise .....	65
<i>Aurelia DUMAS</i>	
La relation apprenant - formateur au service du développement personnel de l'étudiant ? Expérimentation universitaire d'une médiation de la parole sur le travail .....	79
<i>Olivia FOLI</i>	
Instructions aux auteurs .....	94
Bulletin d'abonnement .....	20

*Ce numéro de COMMUNICATION & MANAGEMENT a été co-dirigé par Denis BENOIT  
(Pr., Université Montpellier 3), Lise VERLAET, (M.C., Université Montpellier 3),  
Sidonie GALLOT (M.C., Université Montpellier 3).*